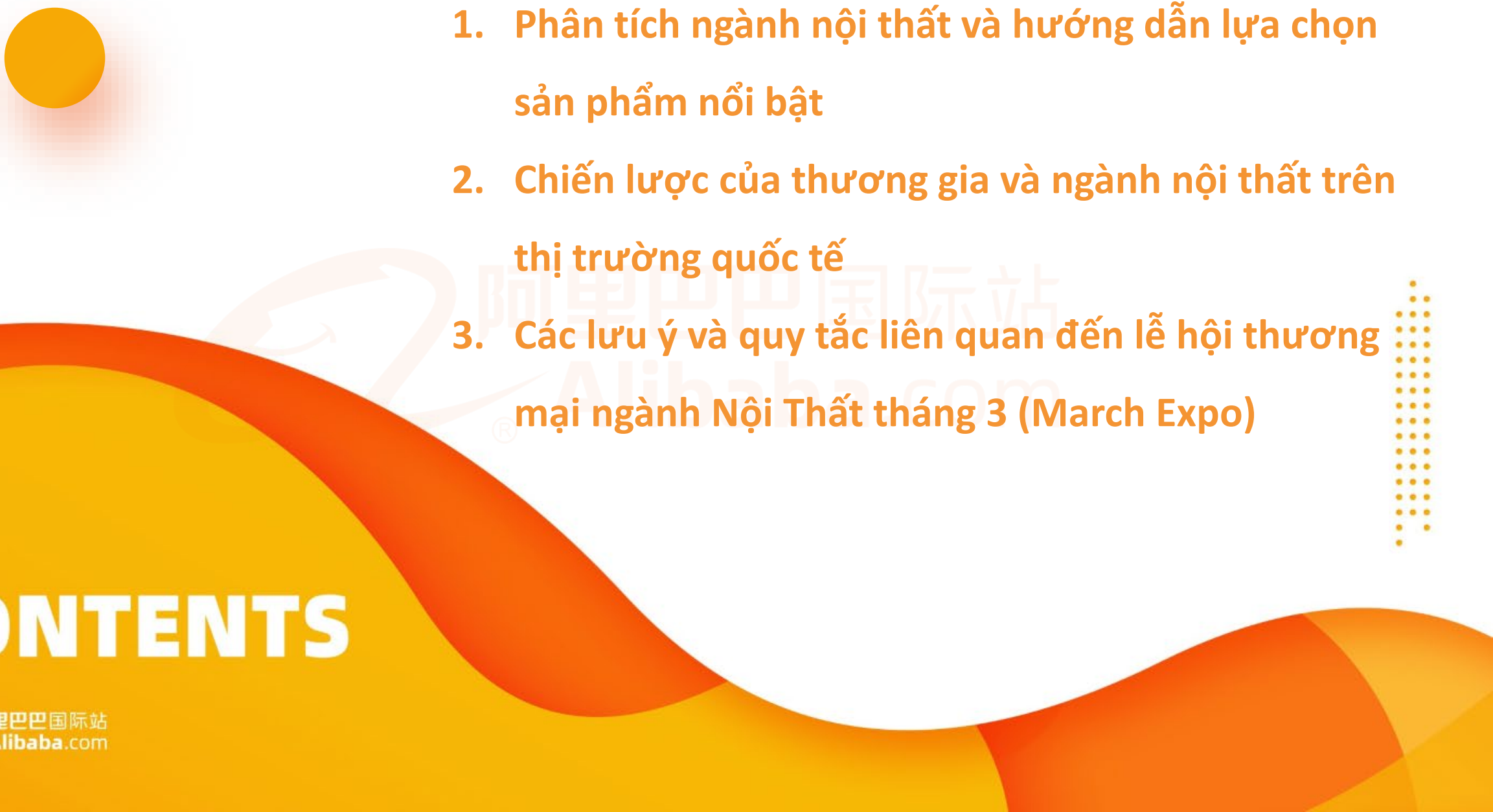


Alibaba.com

NGÀNH NỘI THẤT

CẬP NHẬT NGÀNH HÀNG THÁNG 3, 2023



- 
1. Phân tích ngành nội thất và hướng dẫn lựa chọn sản phẩm nổi bật
 2. Chiến lược của thương gia và ngành nội thất trên thị trường quốc tế
 3. Các lưu ý và quy tắc liên quan đến lễ hội thương mại ngành Nội Thất tháng 3 (March Expo)

CONTENTS



01

Phân tích ngành Nội thất và hướng dẫn lựa chọn sản phẩm nổi bật



Đề xuất xu hướng của ngành nội thất

Sản phẩm cao cấp ít bị ảnh hưởng bởi thị trường, vẫn duy trì mức tăng trưởng ổn định

Một số thương gia tăng trưởng đi ngược xu thế năm nay, họ có một đặc điểm chung: chỉ làm sản phẩm cao cấp. Sau khi giao lưu với những thương gia này, một số ưu thế của sản phẩm cao cấp trong thời điểm ngành suy thoái:

- Sản phẩm cao cấp thường có thiết kế độc đáo, chất liệu đặc biệt hoặc tay nghề thủ công, có hiệu ứng bảo vệ, ít bị thay thế và tỷ lệ hoàn trả cao.
- Trong trường hợp kinh tế toàn cầu suy thoái, nhu cầu của người tiêu dùng cao cấp không bị ảnh hưởng
- Các sản phẩm cao cấp ít bị ảnh hưởng bởi địa lý, thường có thể mở rộng thị trường ở nhiều quốc gia hơn

Đồ nội thất thương mại vẫn có chỗ phát triển

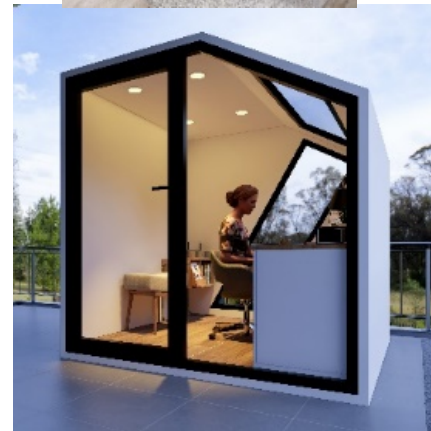
Năm 2022, đồ nội thất làm tóc, đồ nội thất làm móng nghệ thuật, đồ nội thất mát-xa, nội thất nhà hàng, nội thất quầy bar và nội thất khách sạn vẫn sẽ duy trì mức tăng trưởng nhất định. Các ngành được nêu trên đều là nền kinh tế cửa hàng thực tế ngoại tuyến, cho thấy các doanh nghiệp kinh doanh thực tế ngoại tuyến đang dần phục hồi, nội thất cảnh thương mại nói trên vẫn có cơ hội tăng trưởng nhất định vào năm 2023.

Vật liệu mới sẽ là xu hướng chủ đạo trong vài năm tới

Ba triển lãm quốc tế lớn về nội thất năm 2022, các thương hiệu lớn quốc tế đã tung ra các sản phẩm nội thất từ một số loại vải kỹ thuật đặc biệt như chất liệu nhung, lông cừu, nội thất toàn cầu tăng xu thế về chất liệu tự nhiên, tốt cho sức khỏe và công nghệ cao.

Các sản phẩm đa chức năng được thị trường yêu thích

Bị ảnh hưởng bởi suy thoái kinh tế toàn cầu, xu thế hợp lý nhu cầu của người tiêu dùng đối với sản phẩm có tính bền lâu, sản phẩm có nhiều chức năng hơn, tiện lợi hơn, thông minh hơn và hiệu suất chi phí cao hơn sẽ được thị trường đón nhận. Như: chi phí của đồ nội thất mô-đun giảm, mang lại nhiều tiện lợi hơn khi kết hợp; Đa chức năng của nội thất thông minh, nội thất composite, chẳng hạn như bàn cà phê điện cho bàn làm việc văn phòng, v.v. Những sản phẩm mới này sẽ có nhiều cơ hội thị trường hơn trong tương lai.



Mục thứ cấp trọng điểm của ngành nội thất Alibaba.com

Ngành nội thất trên nền tảng tổng có 6 mục cấp 2, **Nội thất gia dụng**, **nội thất thương mại**, **linh kiện nội thất**, **phần cứng nội thất**, **đồ gỗ ngoài trời** và **đồ nội thất dành cho em bé và trẻ nhỏ** là tập hợp của sáu danh mục phụ chính.

Nội thất gia dụng :

Các danh mục giao dịch cốt lõi, 15 danh mục lá, lưu lượng truy cập, yêu cầu và cơ hội kinh doanh đều đang tăng với tốc độ cao và số lượng thương nhân và sản phẩm chiếm lĩnh thị trường với lợi thế tuyệt đối. Đặc biệt là **sofa**, **giường ngủ**, **sofa bed**, **nệm**, **ghế ăn**, **bàn ăn** đều là những sản phẩm có lượng truy cập tăng trưởng cao.

Nội thất thương mại :

Lưu lượng giao dịch nội thất thương mại ngày càng tăng, **nội thất văn phòng**, **nhà kho cách âm**, **nội thất salon** là những sản phẩm bán chạy, người mua rất sẵn lòng mua, giao dịch dễ dàng, số lượng người mua thanh toán dẫn đầu. Hiện tại, đồ nội thất kỹ thuật cũng đang được hưởng lợi từ sự phục hồi của dịch bệnh, đang có xu hướng tăng trưởng, dự kiến sẽ phục hồi với tốc độ cao.

Nội thất ngoài trời:

Bàn ghế ngoài trời thuộc danh mục đại dương xanh tuyệt đối tại thị trường Âu Mỹ, đặc biệt là Châu Âu và Mỹ nơi môi trường sống có không gian rộng, sản phẩm sân vườn đã trở thành sản phẩm có nhu cầu khắt khe tuyệt đối, đặc biệt là **ghế gấp ngoài trời**, **bàn gấp ngoài trời**, **văng xếp**, **ghế treo ngoài trời**... Lượng truy cập tăng nhanh, người mua ghé thăm cao.

Nội thất trẻ em:

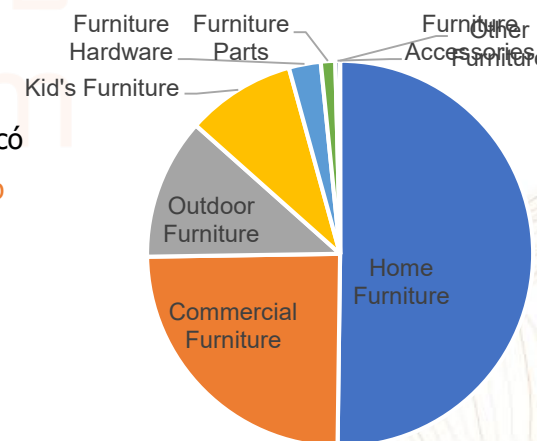
Đang trong xu hướng phát triển ổn định, cho thấy sự tăng trưởng ổn định về lưu lượng truy cập, yêu cầu và cơ hội kinh doanh.

Giường và cũi trẻ em là mặt hàng được người mua truy cập cao.

Linh kiện nội thất:

Linh kiện nội thất tăng trưởng nhanh chóng, cùng với sự kiểm soát dịch bệnh, các nhà máy trên toàn cầu bắt đầu dần mở cửa trở lại, các nhà máy bắt đầu khôi phục năng lực sản xuất, linh kiện kim loại dần bắt đầu phục hồi, các loại chính như **chân bàn**, **tay nắm cửa**, **bàn lề** đều cho thấy mức độ tăng trưởng khác nhau.

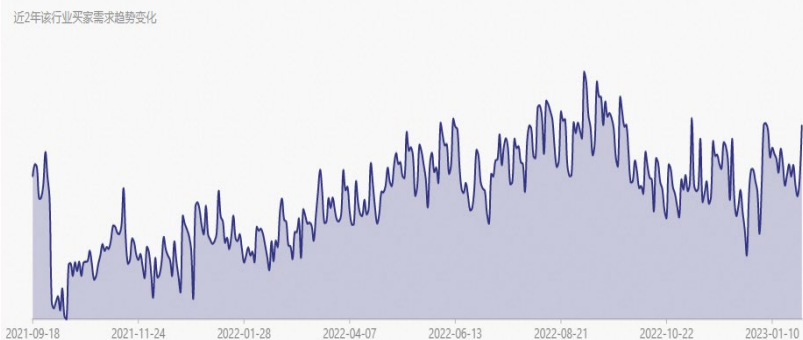
Phân bố nhu cầu người mua đối với các loại đồ nội thất thứ cấp



Phân tích lựa chọn danh mục trọng điểm ngành nội thất dân dụng

Xu hướng nhu cầu của người mua

- Chỉ số người mua đồ nội thất dân dụng tăng **+38,42%** so với cùng kỳ năm ngoái (tổng thể hạng mục phụ); ghế sofa, giường, bàn ghế ăn và đệm vẫn là những hạng mục cốt lõi có lưu lượng truy cập lớn nhất trong nội thất dân dụng



Quốc gia/khu vực đứng Top về người mua

- Thị trường cốt lõi: Các nước Bắc Mỹ giữ ổn định
- Các thị trường khác: Tăng trưởng đáng kể tại Mexico và tăng trưởng nhẹ tại thị trường Châu Âu

TOP 8 买家国家/地区			
排名	国家及地区	买家占比	增速
1	美国	19.46%	+3.94%
2	加拿大	4.68%	+6.25%
3	英国	3.61%	+6.44%
4	法国	3.14%	+1.46%
5	沙特	2.99%	-4.6%
6	意大利	2.66%	+3.72%
7	澳大利亚	2.58%	+2.74%
8	墨西哥	2.31%	+25.02%

Từ khóa tìm kiếm hot

- Ghế sofa, bàn cà phê, giá giày và các từ khác là những từ tìm kiếm phổ biến
- Ghế tựa, ghế sofa sang trọng và các từ liên quan đến ghế sofa khác trở thành từ khóa tăng cao

热门搜索关键词			
热搜词	搜索热度	热搜词	搜索增速
sofa	385	recliners	109.81%
living room sofas	199	sofa set furniture living room	92.17%
sofa set furniture	128	sofa%20set%20furniture%20living...	79.34%
sofa bed	114	sofas for home luxury	67.52%
coffee table	102	sofas%20for%20living%20room	67.5%
tv stands	101	coffee%20tables	47.06%
couch	101	sofa%20beds	40.62%
shoe rack	93	living%20room%20sofa	37.43%
sofa set furniture living room	84	living room sofas	37.18%
coffee%20table	82	bean%20bag%20sofas	27.86%

Bán chạy hàng thiết kế-bán lẻ | Người mua lớn của dự án nhiều hơn



Bộ ghế sofa



Giường sofa



Giường êm



Bàn ăn và ghế

Bán chạy bùng nổ RTS-Thu hút nhanh chóng & lượng giao dịch lớn



Ghế sofa lười



Tủ quần áo tháo lắp dễ dàng



Ghế ăn



Tủ giày giá giày



Hướng dẫn sản phẩm hot Nội thất phòng khách trên Alibaba.com



Phòng khách

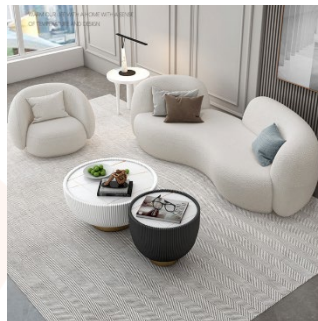
Tổ hợp phòng



Giường sofa



Sofa nhung



Đặc điểm nổi bật:

Nhu cầu về những bộ đồ kết hợp phòng khách nhẹ nhàng và sang trọng đang dần tăng lên, và những chiếc ghế sofa vải nỉ gần đây đã trở thành một xu hướng mới, thu hút sự chú ý

Chất liệu:

Gỗ thật, vải, nhung, da thật, nửa da

Phong cách

Phong cách Mỹ hiện đại, đơn giản hiện đại, sang trọng nhẹ nhàng

Quốc gia bán chạy:

Mỹ, Canada, Anh, pháp, Italia

Tổ hợp nhà hàng

Tủ giày/giá giày



Ghế ăn



Bàn ăn



Đặc điểm nổi bật:

Tiết kiệm chi phí, thiết kế tối giản, vật liệu thân thiện với môi trường

Chất liệu:

Gỗ thật, nhựa, đá cẩm thạch, gỗ thật/kết cấu kim loại

Phong cách

Đơn giản hiện đại, phong cách sang trọng nhẹ nhàng, phong cách Châu Âu

Quốc gia bán chạy:

Mỹ, Mexico, Anh, Canada, Ả Rập Saudi

Hướng dẫn sản phẩm hot Nội thất phòng ngủ trên Alibaba.com

Giường

Giường êm



Giường gỗ thật



Giường kim loại



Đặc điểm nổi bật:

Chức năng mạnh mẽ, chẳng hạn như chức năng thu gọn và xếp chồng được yêu thích, lợi dụng được tỷ lệ không gian cao, có thể được kết hợp tùy ý.

Chất liệu:

Vải, da nguyên miếng, da nhân tạo, khung giường gỗ thật, khung giường kim loại, v.v.

Phong cách

Phong cách Mỹ hiện đại, đơn giản hiện đại, sang trọng nhẹ nhàng

Quốc gia bán

chạy:

Mỹ, Canada, Anh, Úc, Brazil

Nội thất phòng ngủ

Tủ đầu giường



Tủ quần áo
tháo lắp dễ dàng



Bàn trang điểm



Đặc điểm nổi bật:

Đa chức năng, dễ tháo lắp, dễ vận chuyển, dễ điều chỉnh, chất liệu thân thiện với môi trường

Chất liệu:

Vải dệt kim, vải không dệt, nhựa, ván gỗ đặc, v.v.

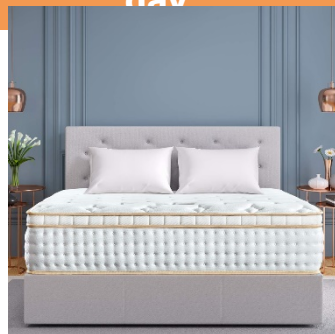
Quốc gia bán

chạy:

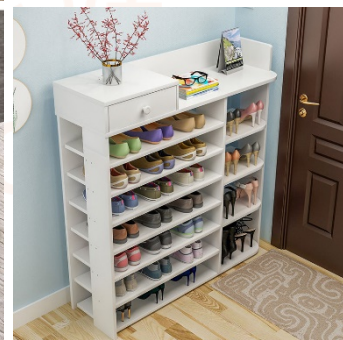
Mỹ, Brazil, Canada, Anh, Mexico

Hướng dẫn sản phẩm hot Nội thất dân dụng trên Alibaba.com

Sản phẩm có lượng truy cập cao trong thời gian gần đây



Sản phẩm có lượng đặt hàng gần đây cao





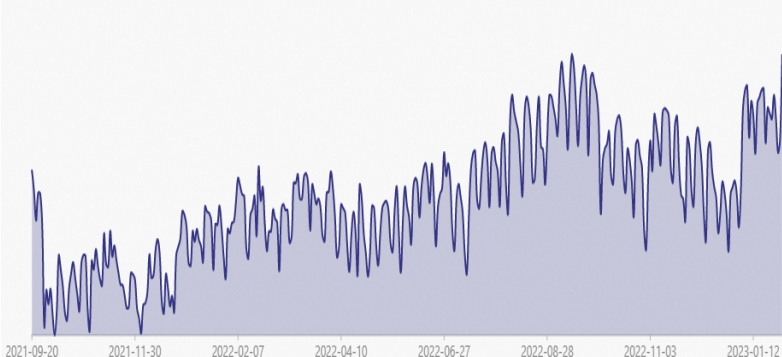
Phân tích lựa chọn các danh mục trọng điểm ngành nội thất

Nội thất thương mại

Xu hướng nhu cầu của người mua

Chỉ số người mua đồ nội thất thương mại tăng **+43,08%** so với cùng kỳ năm ngoái (danh mục chung của danh mục thứ cấp) và nội thất khách sạn, nội thất thẩm mỹ viện, nội thất bệnh viện và các danh mục khác tăng theo xu hướng, vì vậy chúng ta có thể tiếp tục quan tâm

近2年该行业买家需求趋势变化



Quốc gia/khu vực đứng Top về người mua

Thị trường cốt lõi: Bắc Mỹ là thị trường có nhu cầu lớn nhất và thị trường châu Âu tăng nhẹ. Thị trường tiềm năng: Mexico và Brazil có tốc độ tăng trưởng khá lớn, đáng được quan tâm

近30天活跃买家分布

排名	国家及地区	买家占比	增速
1	美国	20.63%	+5.84%
2	加拿大	3.56%	+6.16%
3	墨西哥	3.05%	+19.24%
4	英国	3%	+4.32%
5	法国	2.66%	+5.65%
6	巴西	2.61%	+11.29%
7	意大利	2.24%	+9.9%
8	西班牙	2.09%	+6.75%

Từ khóa tìm kiếm hot

- Ghế văn phòng, ghế chơi game, ghế chơi game là những từ được tìm kiếm nhiều nhất
- Ghế đám cưới, trạm cắt tóc và bàn chơi game là những từ hot tăng nhanh

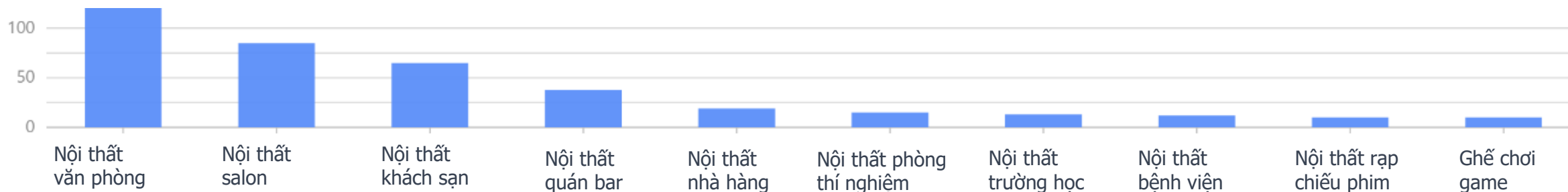
● 本月热搜关键词

热搜词	搜索热度
gaming chair	243
desk	156
office chair	119
gaming%20chair	100
laptop stand	54
barber chair	47
office%20chair	45
computer desk	43
wedding chairs	37
barber%20chair	37
chairs for events	33
office chairs	33
gamer	33
salon	32
gamer chair	31

● 本月高增长关键词

热搜词	搜索增速
wedding chairs	66.56%
barber%20station	34.56%
gaming%20table	34.28%
computer desk	25.12%
gaming%20desk	24.54%
gamer chair	17.85%
wedding%20chairs	15.6%
chiavari%20chair	15.13%
wedding%20chair	12.59%
gaming%20chairs	11.29%
gamer	11.24%
computer%20desk	10.02%
office%20chairs	9.53%
bar chair	7.37%
gaming%20chair	6.82%

Top danh mục hàng đầu



Hướng dẫn sản phẩm hot Nội thất thương mại trên Alibaba.com



Nội thất văn phòng

Quầy lễ tân



Kho cách âm



Ghế giám đốc



Đặc điểm nổi bật:

Thiết kế đơn giản, chức năng mạnh mẽ, hiệu năng cao, dễ phối ghép, có thể đáp ứng nhu cầu văn phòng

Chất liệu:

Ván gỗ đặc, ván dăm, kim loại, thủy tinh, v.v.

Quốc gia bán chạy:

Mỹ, Brazil, Ả Rập Saudi, Canada, Pakistan

Nội thất cảnh thương mại

Ghế matxa



Bàn ghế salon



Ghế đám cưới



Đặc điểm nổi bật:

Thiết kế đơn giản, hiệu suất chi phí cao, đảm bảo giao hàng

Chất liệu:

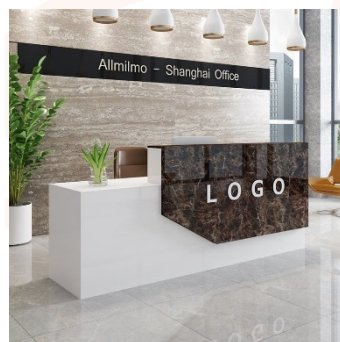
Vải, nhôm, sắt, da, vật liệu bảo vệ môi trường, v.v.

Quốc gia bán chạy:

Mỹ, Anh, Brazil, Mexico, Pháp

Hướng dẫn sản phẩm hot Nội thất thương mại trên Alibaba.com

Sản phẩm có lượng chuyển đổi cao trong thời gian gần đây



Sản phẩm có lượng đặt hàng gần đây cao



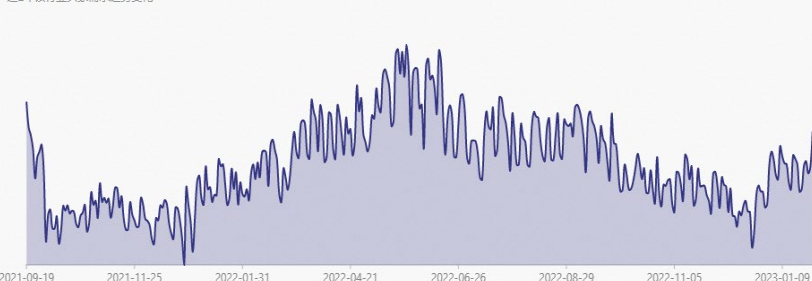
Phân tích lựa chọn các danh mục trọng điểm ngành nội thất

Nội thất ngoài trời

Xu hướng nhu cầu của người mua

Chỉ số người mua đồ nội thất ngoài trời tăng **16,35%** so với cùng kỳ năm ngoái (nói chung ở danh mục thứ hai) và bàn ghế ngoài trời, bộ đồ sân vườn, ghế sofa sân vườn, ghế salon ngoài trời và các danh mục khác vẫn là những sản phẩm được ưa chuộng nhất trong nội thất ngoài trời.

近2年该行业买家需求趋势变化



Quốc gia/khu vực đứng Top về người mua

Thị trường cốt lõi: Các nước Châu Âu và Châu Mỹ vẫn là thị trường có nhu cầu cốt lõi Thị trường tiềm năng: Australia, Mexico và các nước khác cần tập trung khai thác

近30天活跃买家分布

排名	国家及地区	买家占比	增速
1	美国	21.38%	+3.61%
2	墨西哥	3.42%	+18.12%
3	澳大利亚	3.28%	+8.93%
4	加拿大	3.01%	+22.43%
5	沙特	2.56%	-3.17%
6	英国	2.4%	+16.66%
7	菲律宾	2.3%	+6.11%
8	巴西	2.14%	+9.62%

Từ khóa tìm kiếm hot

Ghế gấp, xích đu ngoài trời, ghế cắm trại, đều là những từ khóa tìm kiếm hot; Ghế bãi biển, bàn cắm trại là những từ khóa tăng trưởng cao

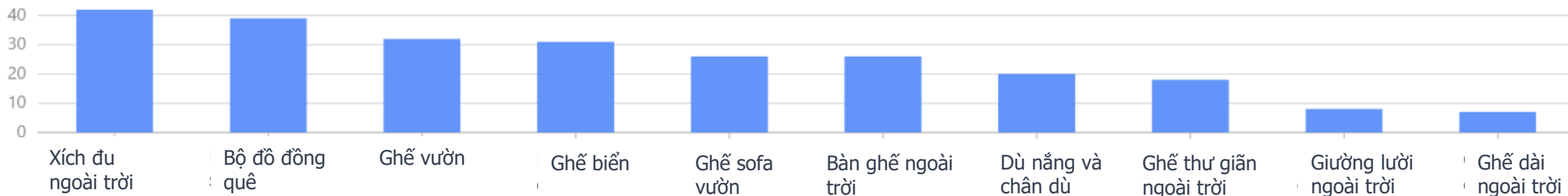
● 本月热搜关键词

热搜词	搜索热度
outdoor furniture	75
camping chair	49
outdoor%20furniture	47
folding table	39
folding chair	39
patio swings	35
swing	33
garden furniture	32
rattan	29
garden sets	29
beach chair	24
garden%20furniture	22
camping%20chair	19

● 本月高增长关键词

热搜词	搜索增速
patio%20swings	80%
beach chairs	23.56%
foldable chair	15.89%
camping table	13.79%
patio swings	6.42%
garden chairs	4.84%
outdoor tables	4.64%
garden sets	4.51%
garden sofas	2.97%
folding table	2.71%
hanging chair	1.51%
beach chair	0.55%
swing chair	0.39%

Top danh mục hàng đầu



Hướng dẫn sản phẩm hot Nội thất ngoài trời trên Alibaba.com



Sản phẩm đơn ngoài trời

sofa sân vườn



ghế cắm trại



Ghế tiệc ngoài trời



Đặc điểm nổi bật:

Chức năng mạnh, có thể gấp lại, tiết kiệm chi phí hoặc sang trọng cao cấp

Chất liệu:

Vải, vải lanh, nhựa, kim loại, mây, v.v.

Phong cách:

Phong cách Mỹ hiện đại, đơn giản hiện đại

Quốc gia bán chạy:

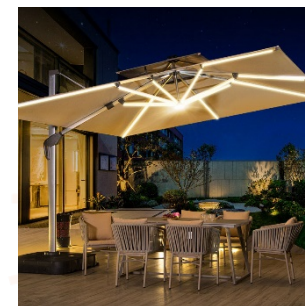
Mỹ, Anh, Ý, Canada, Tây Ban Nha

Tổ hợp ngoài trời

ghế xếp ngoài trời



Dù che nắng / pergola



Ghế gấp



Đặc điểm nổi bật:

Chức năng có thể gấp lại, với một cảm giác thiết kế nhất định
Thích hợp sử dụng ngoài trời trong khách sạn, nhà hàng

Chất liệu:

Kim loại, mây, gỗ đặc, nhựa, v.v.

Phong cách:

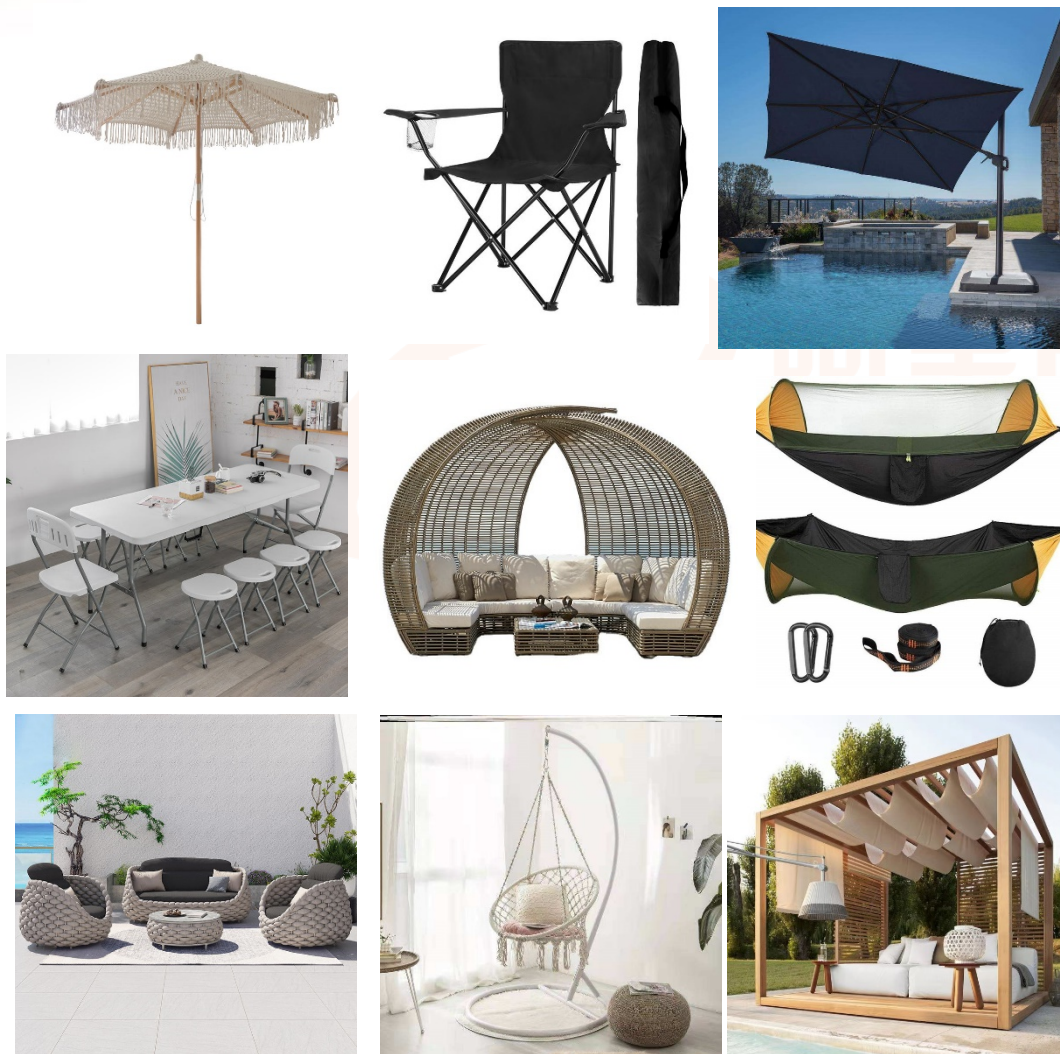
Phong cách Mỹ hiện đại, đơn giản hiện đại

Quốc gia bán chạy:

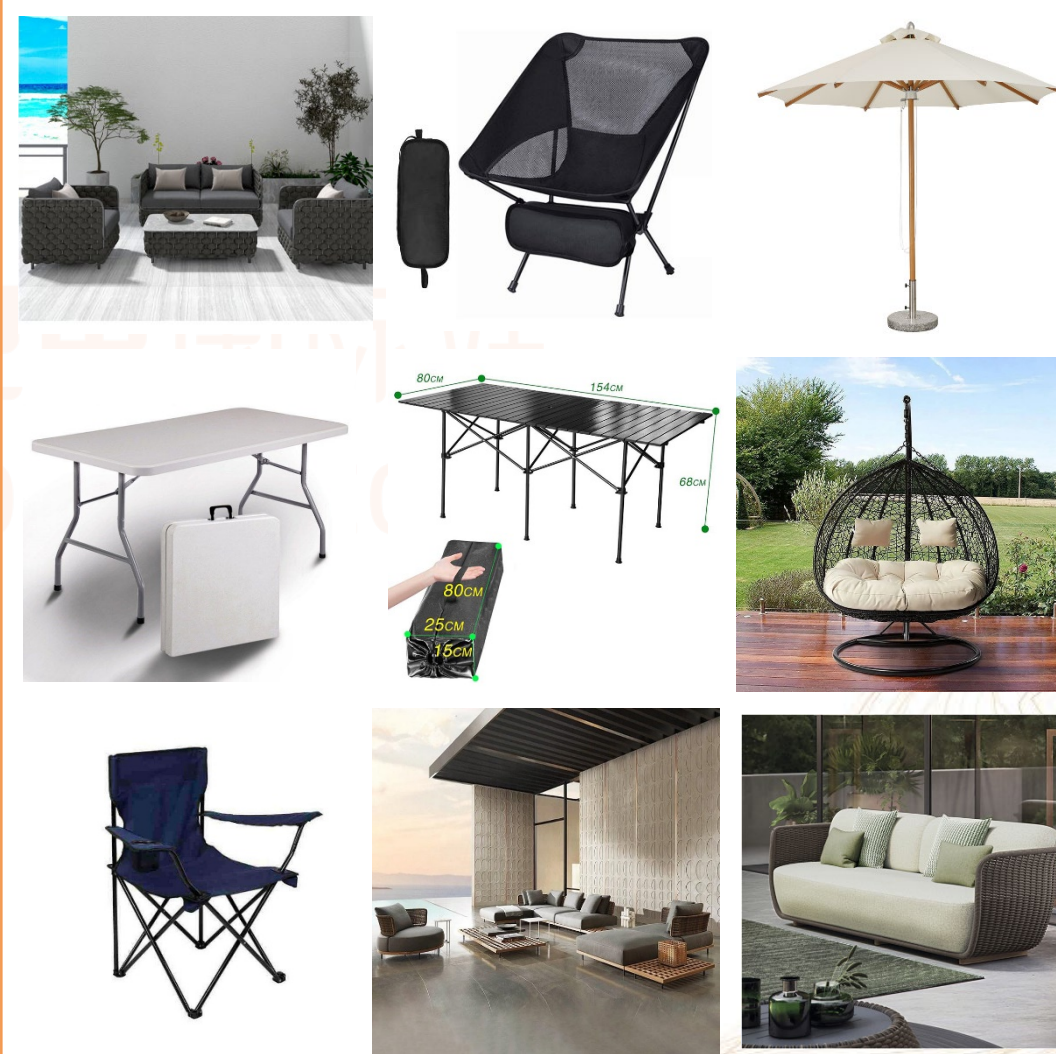
Mỹ, Anh, Ý, Canada, Mexico

Hướng dẫn sản phẩm hot Nội thất ngoài trời trên Alibaba.com

Chuyển đổi lưu lượng truy cập cao



Sản phẩm bán chạy gần đây





CHƯƠNG 2

02

Chiến lược của thương gia và Ngành nội thất Alibaba.com



Nâng cao năng lực cạnh tranh - Xu hướng Sản phẩm mới



Định nghĩa hàng mới

Đề cập đến các sản phẩm không được bổ sung mới được phát hành trong 180 ngày qua và đáp ứng các **đặc điểm của sản phẩm mới trong năm** và theo mùa do ngành xác định hoặc đáp ứng mô hình nhận dạng sản phẩm mới theo thuật toán

Định nghĩa sản phẩm mới trong ngành

- 1) **Vật liệu mới:** như vật liệu composite gỗ-nhựa, tre tái chế, tấm gỗ rơm, vật liệu xốp PU, clinker ngô, vật liệu composite sợi tự nhiên, gỗ trong suốt, v.v.;
- 2) **Công nghệ mới:** như gỗ cong 3D công nghệ...;
- 3) **Hạng mục chức năng mới:** như bàn ăn xoay/nâng/biến dạng, bàn học trẻ em thông minh, giường trẻ em thông minh, bàn nâng thông minh...
- 4) **Danh mục thiết kế mới:** thiết kế ban đầu phù hợp với xu hướng

Nhận dạng thuật toán

So sánh đặc điểm thông tin sản phẩm của sản phẩm mới phát hành với sản phẩm đã phát hành trên nền tảng trong lịch sử. Nếu sản phẩm **chưa từng xuất hiện trên nền tảng**, sản phẩm đáp ứng sản phẩm mới do thuật toán xác định.

Bổ sung thương gia có năng lực

Jinpin đã xác minh các thương nhân có khả năng thiết kế và phát triển để giúp bổ sung các tính năng của sản phẩm mới trên nền tảng

Vận hành hàng mới

Lỗi vào hoạt động sản phẩm mới:

My Alibaba-Quản lý sản phẩm-Quản lý sản phẩm mới trên sàn

Logic kinh doanh:

Người bán tạo các sản phẩm mới theo mục tiêu của họ và hoàn thành các nhiệm vụ sản phẩm mới do nền tảng đề xuất và có thể nhận được hỗ trợ lưu lượng truy cập bổ sung từ nền tảng.

Cách thức tham gia sản phẩm mới:

1. Tham gia khởi đầu vận hành sản phẩm mới, nền tảng sẽ cung cấp **5 hạn ngạch** để kiểm soát lưu lượng truy cập sản phẩm mới.
2. Quản lý sản phẩm - Tập hợp các sản phẩm theo hướng ngành, chủ đề có chứa từ **"sản phẩm mới"**, cho ra các sản phẩm tương ứng đạt yêu cầu theo yêu cầu.

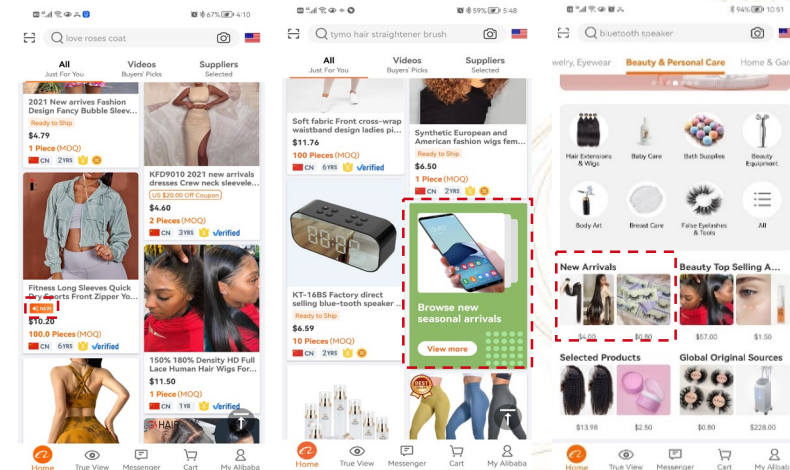
Lưu ý: Vì nhiệm vụ vận hành sản phẩm mới liên quan đến các hoạt động như trang trí cửa hàng và quảng cáo, nên quyền của nền tảng vận hành sản phẩm mới chỉ được mở cho **tài khoản chính**;



Duy trì tăng lưu lượng

Lợi ích độc quyền mới:

- 1 **Khu vực "Hàng mới" trên trang chủ Alibaba.com**
- 2 **Thẻ kết quả tìm kiếm và đề xuất chủ đề**
- 3 **Gian hàng sản phẩm mới của ngành**
- 4 **Thẻ Minisite và Thẻ sản phẩm mới độc quyền**
- 5 **Sản phẩm mới trên kênh True View (sắp ra mắt)**
- 6 **Đề xuất hàng mới trong MA của người mua (Sắp ra mắt)**





03

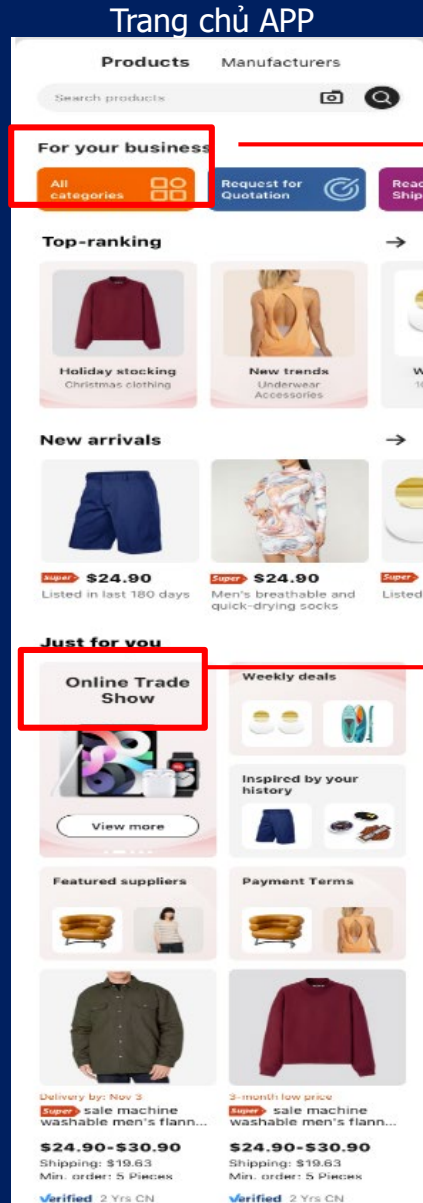
Các vị trí và quy tắc
liên quan đến Lễ hội
thương mại ngành
Nội thất tháng 3
(March Expo)



Biểu đồ công vào hội trường tổ chức Lễ hội Thương mại vào tháng 3



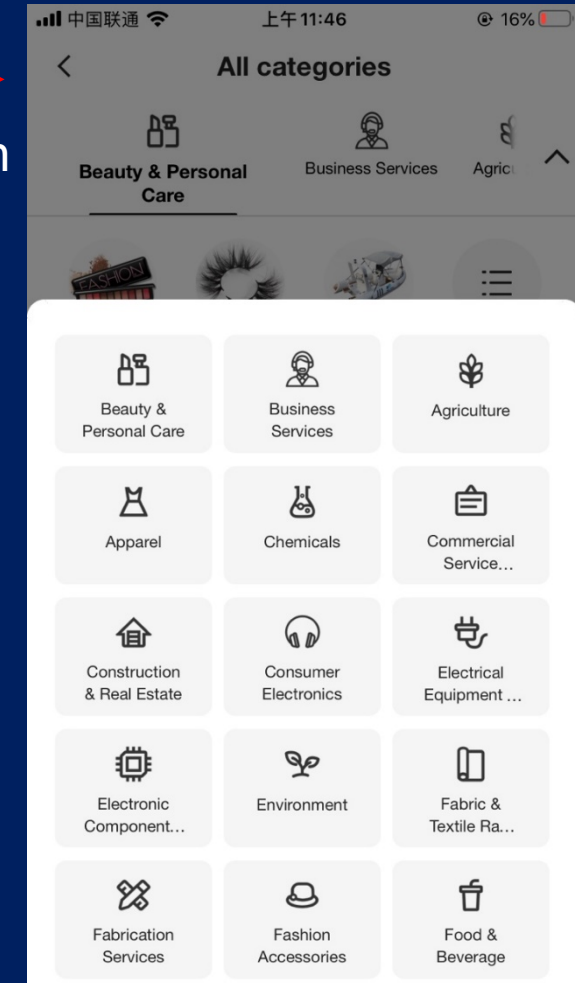
Cách người mua vào hội trường của ngành



Cổng vào hội trường của ngành trên trang chủ

Có thể lựa chọn ngành tốt hơn

Biểu ngữ lối vào hội trường của ngành



Định dạng trang chỉ cung cấp tham khảo, tất cả sẽ dựa theo chế độ trực tuyến cuối cùng của hoạt động

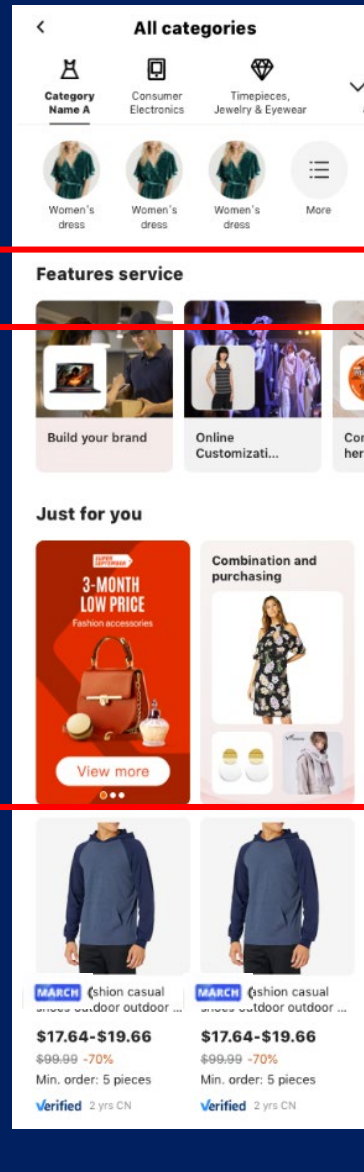
Kết cấu hội trường ngành lễ hội thương mại mới tháng 3

Alibaba.com

MARCH
EXPO



Cách người mua vào hội trường của ngành



Hội trường tìm sản phẩm

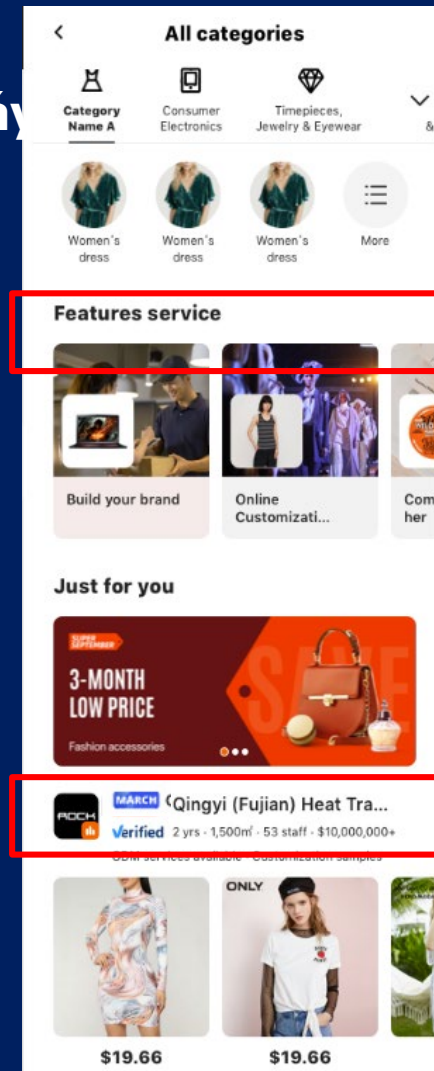
Tầng đặc điểm

Dòng chảy sản phẩm

Hội trường tìm nhà máy

Tầng đặc điểm

Dòng chảy người bán



Ngành nội thất

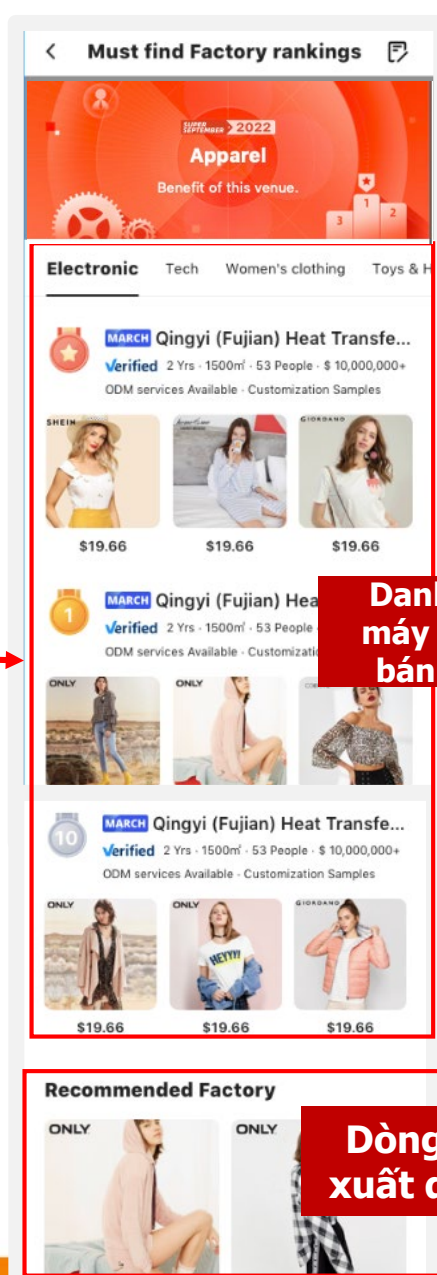
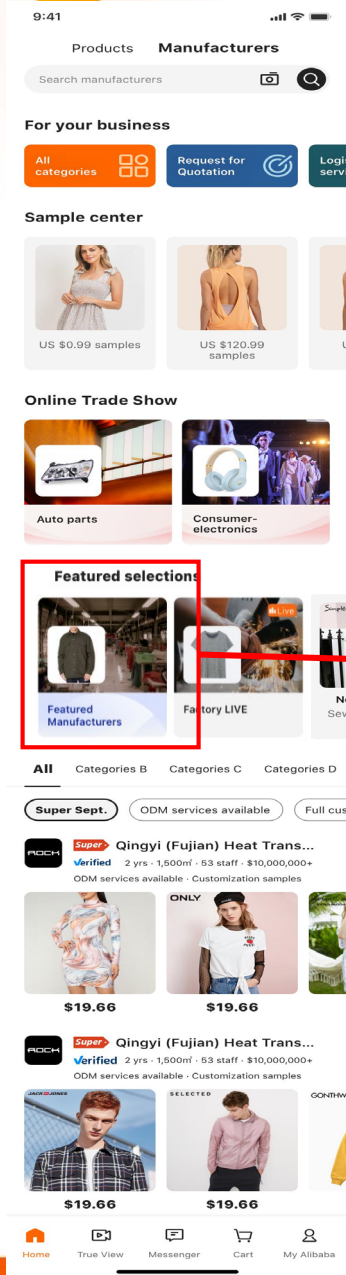
Tầng đặc điểm ngành:
1. Kinh nghiệm kỹ thuật
2. Xu hướng sản phẩm mới
3. Khu vực giấy chứng nhận sản phẩm
Tầng tìm đặc điểm nhà máy
1. Kinh nghiệm kỹ thuật
2. Khu vực giấy chứng nhận sản phẩm

Định dạng trang chỉ cung cấp tham khảo, tất cả sẽ dựa theo chế độ trực tuyến cuối cùng của hoạt động

Cơ cấu xếp hạng Lễ hội Thương mại Mới tháng 3 (APP) - Danh sách Nhà máy có thực lực bán chạy nhất & danh sách Sản phẩm xuất sắc bán chạy nhất

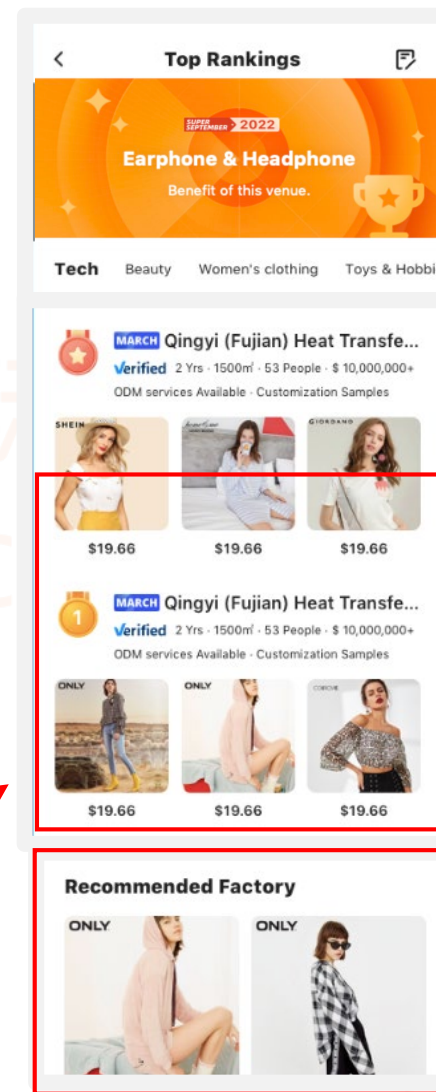
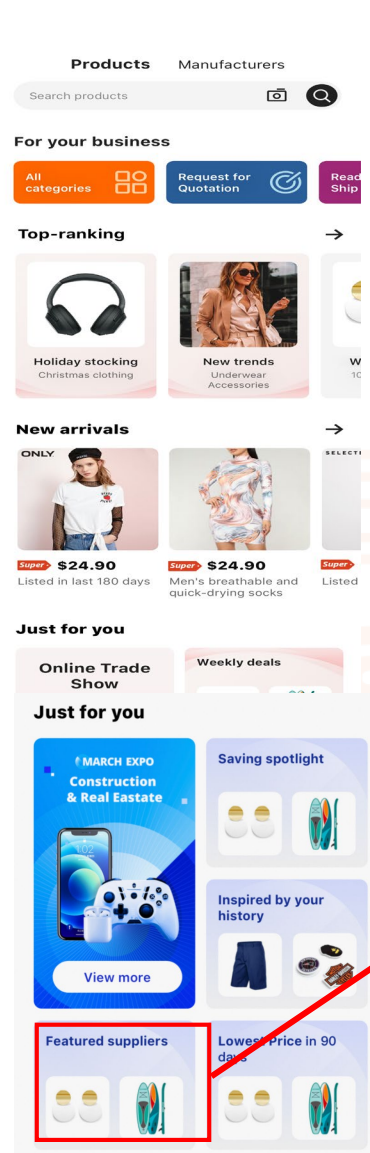
Alibaba

玩法



Danh sách Nhà máy có thực lực bán chạy nhất

Dòng chảy để xuất danh sách



Danh sách bán chạy

Danh sách đề xuất

Định dạng trang chỉ cung cấp tham khảo, tất cả sẽ dựa theo chế độ trực tuyến cuối cùng của hoạt động



THANK YOU